



Brigitte Kormmüller, geschäftsführende Gesellschafterin Sedia Küchentechnik Handels-GmbH

Sedia: Top-Service als Antwort auf die Markttransparenz

- 1.** Sedia Küchentechnik hatte trotz Wirtschaftskrise keinen Umsatzeinbruch – im Gegenteil.
- 2.** Die Märkte sind transparenter geworden. Wir sehen das nicht als Nachteil. Mit exakter kommissionsweiser Belieferung – zum gewünschten Zeitpunkt, persönlicher intensiver Betreuung der Kunden, aussagekräftigen optisch gut aufbereiteten Verkaufsunterlagen, individuellen Kernsortimenten und einem gut funktionierenden Kundendienst kann Sedia immer punkten.
- 3.** Wir legen auf eine ausgewogene Preis- und Konditionsgestaltung großen Wert – es wird 2010 darin keine Änderung geben.
- 4.** Für die erste Hälfte des Jahres 2010 erwarten wir keinen Rückgang. Prognosen für die 2. Jahreshälfte sind Spekulation. Sedia plant für gesamt 2010 ein Plus.
- 5.** Der Umsatzanteil aus Export ist bei Sedia niedrig. Wir werden uns auch 2010 im Wesentlichen auf den Inlandsmarkt konzentrieren.